

<平成25年度 第1回 (第136回)>
中小企業景況調査報告書

町村における中小企業の景況

平成25年 4月～ 6月期実績

平成25年 7月～ 9月期予測

平成25年5月24日 ～ 6月3日調査



福島県商工会連合会

調 査 概 要

1. 調 査 対 象

この調査は、本県の町村部に設置されている商工会地区の中から中小企業の景況を調査したものである。

- (1) 対象地区（14商工会）
松川町、桑折町、保原町、富久山町、玉川村、船引町（広域：三春町・小野町・滝根町・大越町・都路町・常葉町）、岩瀬（広域：大東・長沼・鏡石町・天栄村）、埴町（広域：棚倉町・矢祭町・鮫川村）、下郷町、西会津町、会津美里町、富岡町、浪江町、内郷
- (2) 対象企業数及び業種内訳210企業
製造業51企業、建設業37企業
小売業61企業、サービス業61企業
- (3) 回答企業数179企業（回答率85.2%）

2. 調 査 対 象 期 間

















平成25年4月～6月期を対象とし、調査時点は平成25年6月1日とした。

3. 調 査 方 法

- (1) 対象商工会の経営指導員による訪問面接調査
- (2) 調査対象地区の決定は、商工会地区市町村人口規模別実態を勘案して行い、調査対象企業の抽出は業種、規模等有意選出法による。

4. 本報告書のDIとは、ディフュージョン・インデックス（景気動向調査）の略で、企業経営者を対象に景況を示すいくつかの指数をアンケート調査して、その結果で景況の判断を表わす指標である。算出方法は、今期と前期、今期と前年同期比あるいは今期と来期（見通し）との比較を行い、増加（上昇・好転）企業の割合から減少（低下・悪化）企業の割合を差し引いたものとする。

前回（平成25. 3. 1）のお天気マーク表

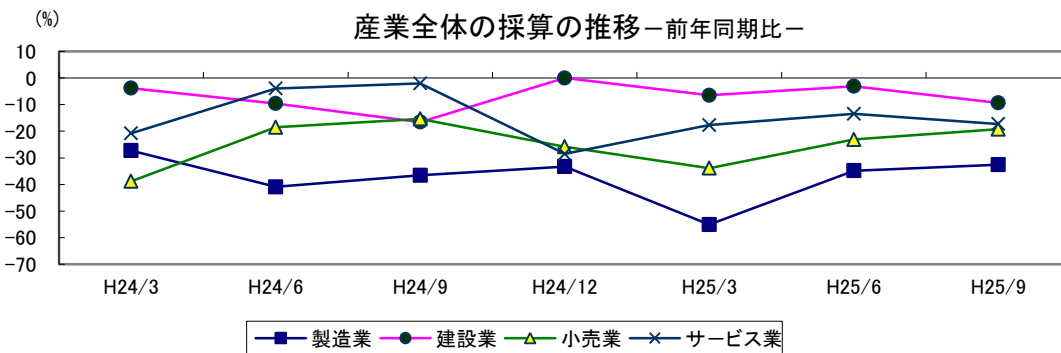
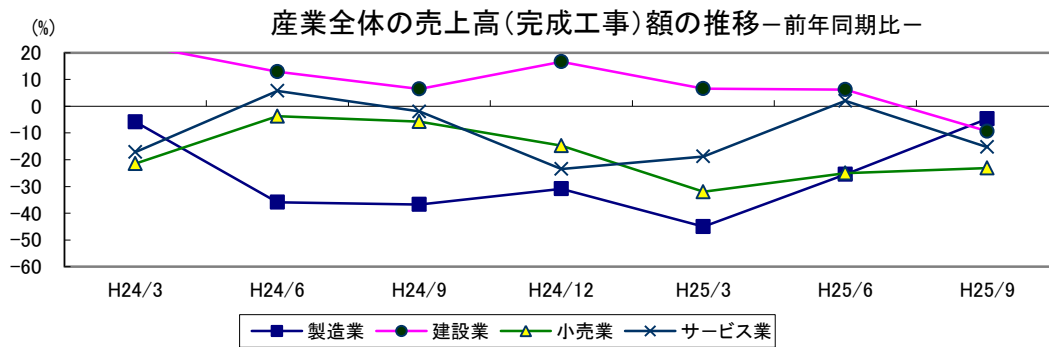
業種	売上状況		採算状況	
	実績	見通し	実績	見通し
製造業	△ 45.0 	△ 27.5 	△ 55.0 	△ 25.0 
建設業	6.5 	△ 12.9 	△ 6.5 	△ 19.3 
小売業	△ 32.0 	△ 30.2 	△ 33.9 	△ 32.0 
サービス業	△ 18.8 	△ 14.8 	△ 17.7 	△ 17.3 

1. 産業全体の景況概要

県内商工会地区における今期(平成25年 4～6月期)の中小企業景況調査の結果によると、前期DI値と比較して売上額(完成工事額)では、製造業(19.5ポイント改善)で上向き、建設業(0.3ポイント悪化)でほぼ横ばい、小売業(7.0ポイント改善)でやや上向き、サービス業(20.8ポイント改善)で上向きとなっている。採算においては、製造業(20.2ポイント改善)で上向き、建設業(3.4ポイント改善)、サービス業(4.2ポイント改善)でほぼ横ばい、小売業(10.8ポイント改善)でやや上向きとなっている。

また、今期DI値と比較した来期(平成25年 7～9月期)の見通しは売上額(完成工事額)では、製造業(20.8ポイント改善)で上向き、建設業(15.6ポイント悪化)、サービス業(17.3ポイント悪化)で下向き、小売業(1.9ポイント改善)でほぼ横ばいの見通しとなっている。採算においては、製造業(2.2ポイント改善)、小売業(3.9ポイント改善)、サービス業(3.8ポイント悪化)でほぼ横ばい、建設業(6.3ポイント悪化)でやや下向きの見通しとなっている。

お天気マークを見ると、今期の売上額(完成工事額)において、製造業で今期雨から来期曇の見通し、建設業で今期薄日から来期小雨の見通し、小売業で来期まで雨の見通し、サービス業で今期曇から来期雨の見通しとなっている。採算において、製造業、小売業で来期まで雨の見通し、建設業で今期曇から来期小雨の見通し、サービス業で今期小雨から来期雨の見通しとなっている。



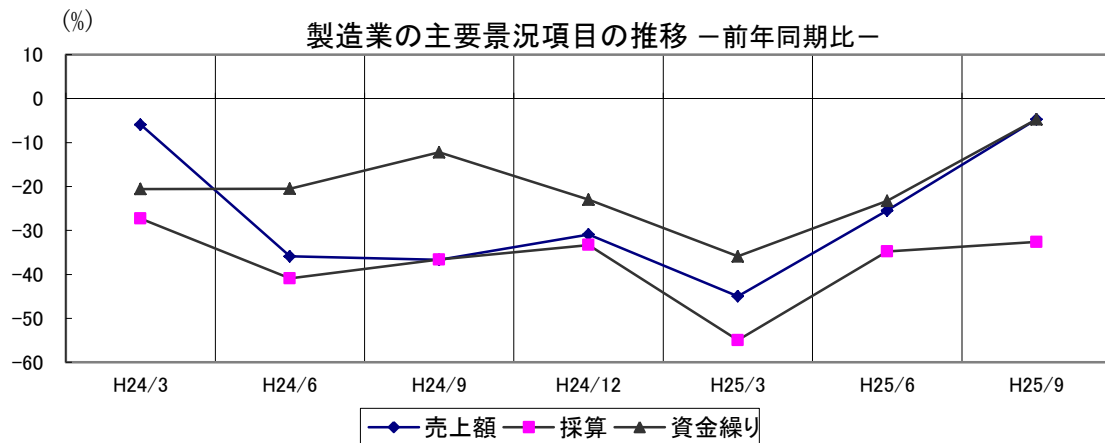
産業全体のお天気マーク-前年同期比-

業種	主要指標	売上状況		採算状況	
		実績	見通し	実績	見通し
製造業		△ 25.5 ☔	△ 4.7 ☁	△ 34.8 ☔	△ 32.6 ☔
建設業		6.2 ☁	△ 9.4 ☔	△ 3.1 ☁	△ 9.4 ☔
小売業		△ 25.0 ☔	△ 23.1 ☔	△ 23.1 ☔	△ 19.2 ☔
サービス業		2.0 ☁	△ 15.3 ☔	△ 13.5 ☔	△ 17.3 ☔

2. 製造業

今期(平成25年 4～6月期)の前年同期比DI値は、前期DI値と比較して売上高でマイナス25.5ポイント(19.5ポイント改善の上向き)、採算でマイナス34.8ポイント(20.2ポイント改善の上向き)、資金繰りでマイナス23.3ポイント(12.6ポイント改善の上向き)と、売上高、採算、資金繰りで上向きとなっている。

来期(平成25年 7～9月期)見通しの前年同期比DI値は、今期DI値と比較して売上高でマイナス4.7ポイント(20.8ポイント改善の上向き)、採算でマイナス32.6ポイント(2.2ポイント改善のほぼ横ばい)、資金繰りでマイナス4.7ポイント(18.6ポイント改善の上向き)の見通しと、売上高、資金繰りで上向き、採算でほぼ横ばいの見通しとなっている。



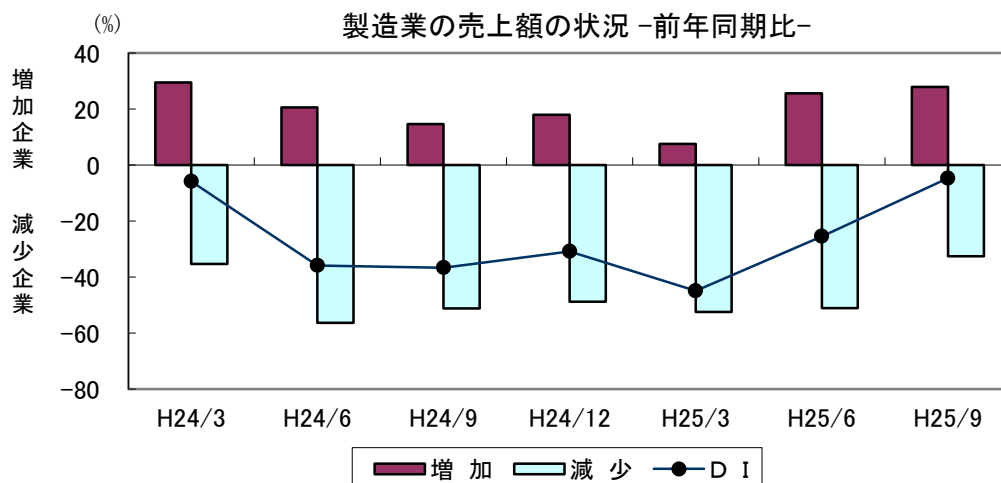
◎売上(加工)額状況

今期の状況を前年同期比で、「増加」と回答した企業は前期から18.1ポイント増加し、25.6%となった。一方「減少」と回答した企業は前期から1.4ポイント減少し、51.1%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から19.5ポイント改善し、マイナス25.5ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して20.8ポイント改善し、マイナス4.7ポイントと上向き傾向にあり、「増加」と回答した企業が2.3ポイント増加、「減少」と回答した企業が18.5ポイント減少であることから、上向きの見通しとなっている。

◎ 製造業の売上(加工)額(前年同期比)

					前期	今期	見通し
年/月	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
増加	29.4	20.5	14.6	17.9	7.5	25.6	27.9
減少	35.3	56.4	51.3	48.8	52.5	51.1	32.6
D I	△ 5.9	△ 35.9	△ 36.7	△ 30.9	△ 45.0	△ 25.5	△ 4.7



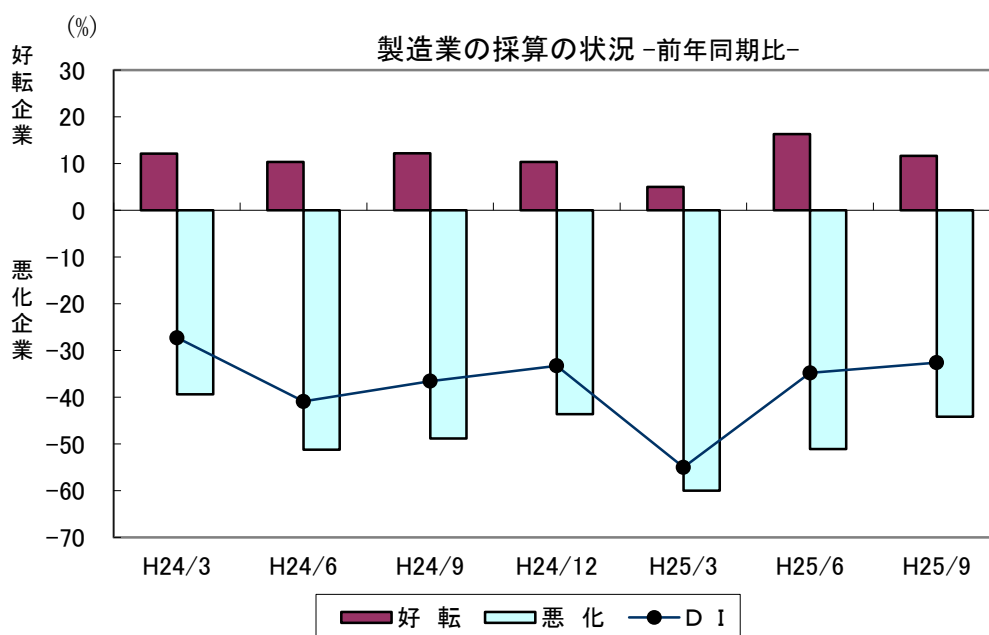
◎採算状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から11.3ポイント増加し、16.3%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から8.9ポイント減少し、51.1%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から20.2ポイント改善し、マイナス34.8ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して2.2ポイント改善し、マイナス32.6ポイントとほぼ横ばい傾向にあり、「好転」と回答した企業が4.7ポイント減少、「悪化」と回答した企業が6.9ポイント減少であることから、ほぼ横ばいの見通しとなっている。

◎製造業の採算（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	12.1	10.3	12.2	10.3	5.0	16.3	11.6
悪化	39.4	51.2	48.8	43.6	60.0	51.1	44.2
D I	△ 27.3	△ 40.9	△ 36.6	△ 33.3	△ 55.0	△ 34.8	△ 32.6



◎資金繰り状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から6.5ポイント増加し、11.6%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から6.1ポイント減少し、34.9%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から12.6ポイント改善し、マイナス23.3ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して18.6ポイント改善し、マイナス4.7ポイントと上向き傾向にあり、「好転」と回答した企業が2.3ポイント減少、「悪化」と回答した企業が20.9ポイント減少であることから、上向きの見通しとなっている。

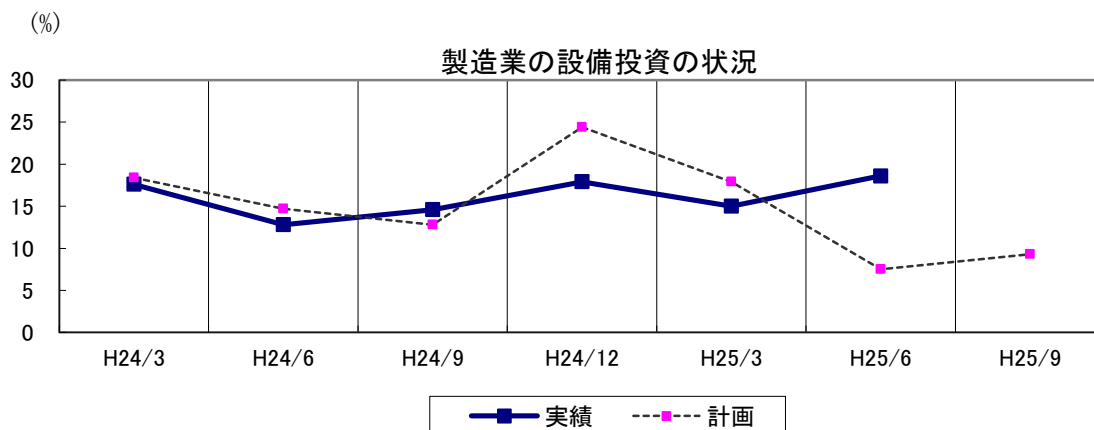
◎製造業の資金繰り（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	8.8	5.1	4.9	10.3	5.1	11.6	9.3
悪化	29.4	25.6	17.1	33.3	41.0	34.9	14.0
D I	△ 20.6	△ 20.5	△ 12.2	△ 23.0	△ 35.9	△ 23.3	△ 4.7

◎設備投資状況

今期の実施企業は、前期実績と比べ前期から3.6ポイント増加し18.6%となっている。投資内容では「生産設備」が50.0%、「車両・運搬具」、「OA機器」が25.0%、「工場建物」、「その他」が12.5%で、他は0%となっている。

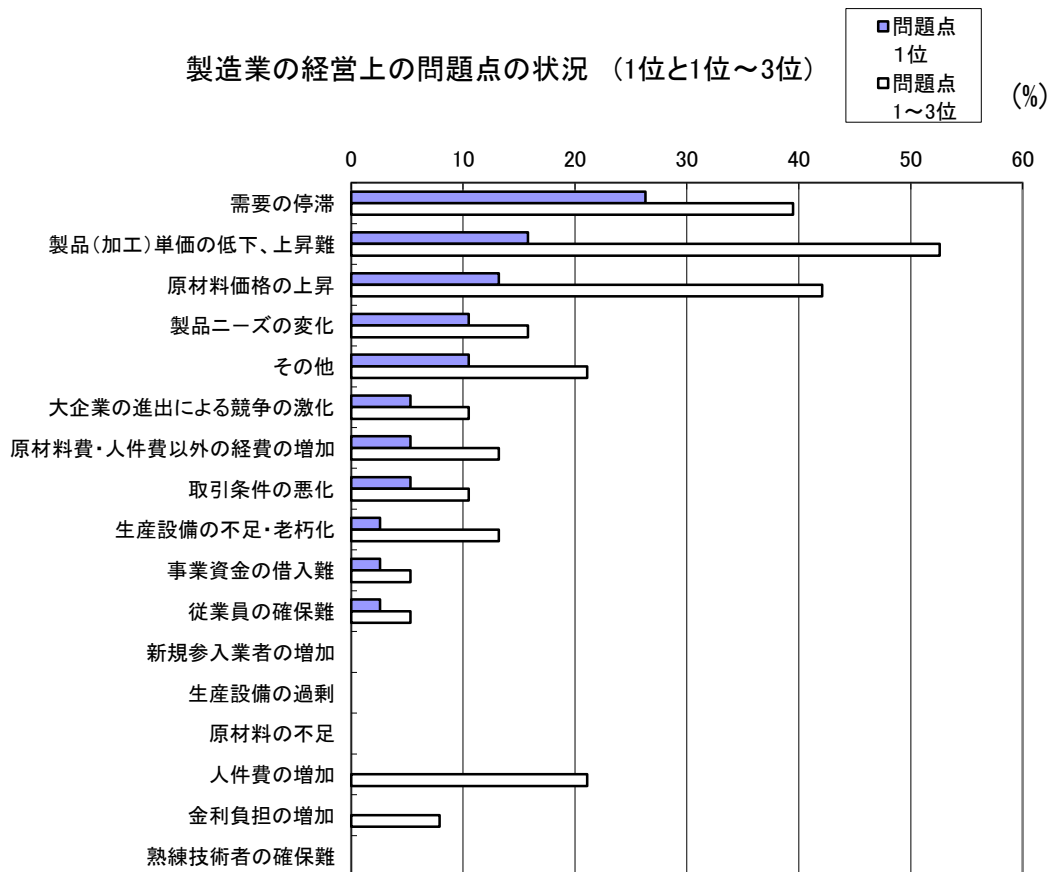
来期に設備投資を計画している企業は9.3%であり、今期計画から1.8ポイント増加、今期実績からは9.3ポイント減少している。



◎経営上の問題点

企業が第1位とあげた問題点は、「需要の停滞」が26.3%、「製品(加工)単価の低下、上昇難」が15.8%、「原材料価格の上昇」が13.2%、「製品ニーズの変化」、「その他」が10.5%で、他は10%未満となっている。

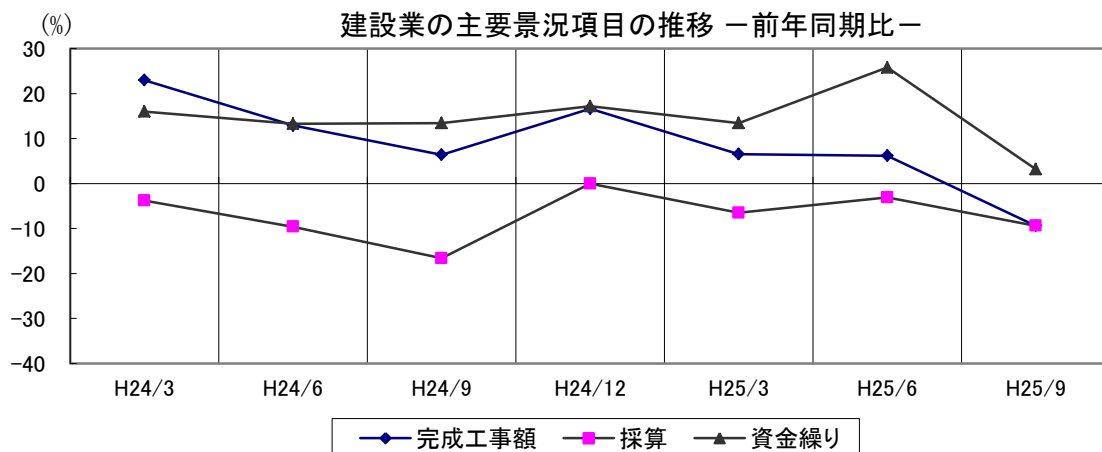
第1位～3位までの合計の問題点は、「製品(加工)単価の低下、上昇難」(複数回答以下同じ)が52.6%、「原材料価格の上昇」が42.1%、「需要の停滞」が39.5%、「その他」、「人件費の増加」が21.1%、「製品ニーズの変化」が15.8%、「原材料費・人件費以外の経費の増加」、「生産設備の不足・老朽化」が13.2%、「大企業の進出による競争の激化」、「取引条件の悪化」が10.5%で、他が10%未満となっている。



3. 建設業

今期(平成25年 4～6月期)の前年同期比DI値は、前期DI値と比較して売上高で6.2ポイント(0.3ポイント悪化のほぼ横ばい)、採算でマイナス3.1ポイント(3.4ポイント改善のほぼ横ばい)、資金繰りで25.8ポイント(12.4ポイント改善の上向き)と、売上高、採算でほぼ横ばい、資金繰りで上向きとなっている。

来期(平成25年 7～9月期)見通しの前年同期比DI値は、今期DI値と比較して売上高でマイナス9.4ポイント(15.6ポイント悪化の下向き)、採算でマイナス9.4ポイント(6.3ポイント悪化のやや下向き)、資金繰りで3.2ポイント(22.6ポイント悪化の大幅な下向き)の見通しと、売上高で下向き、採算でやや下向き、資金繰りで大幅な下向きの見通しとなっている。



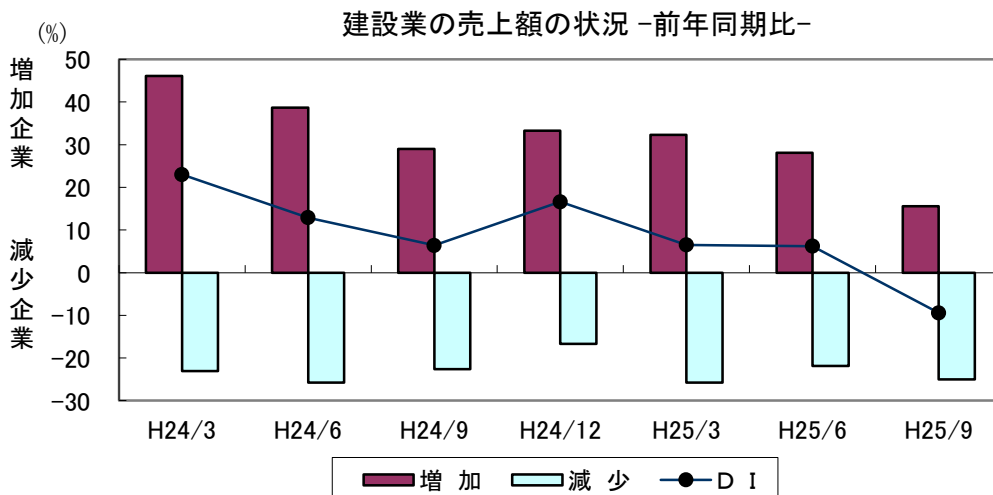
◎完成工事額状況

今期の状況を前年同期比で、「増加」と回答した企業は前期から4.2ポイント減少し、28.1%となった。一方「減少」と回答した企業は前期から3.9ポイント減少し、21.9%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から0.3ポイント悪化し、6.2ポイントとほぼ横ばい傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して15.6ポイント悪化し、マイナス9.4ポイントと下向き傾向にあり、「増加」と回答した企業が12.5ポイント減少、「減少」と回答した企業が3.1ポイント増加であることから、下向きの見通しとなっている。

◎建設業の完成工事額（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
増加	46.1	38.7	29.0	33.3	32.3	28.1	15.6
減少	23.1	25.8	22.6	16.7	25.8	21.9	25.0
D I	23.0	12.9	6.4	16.6	6.5	6.2	△ 9.4



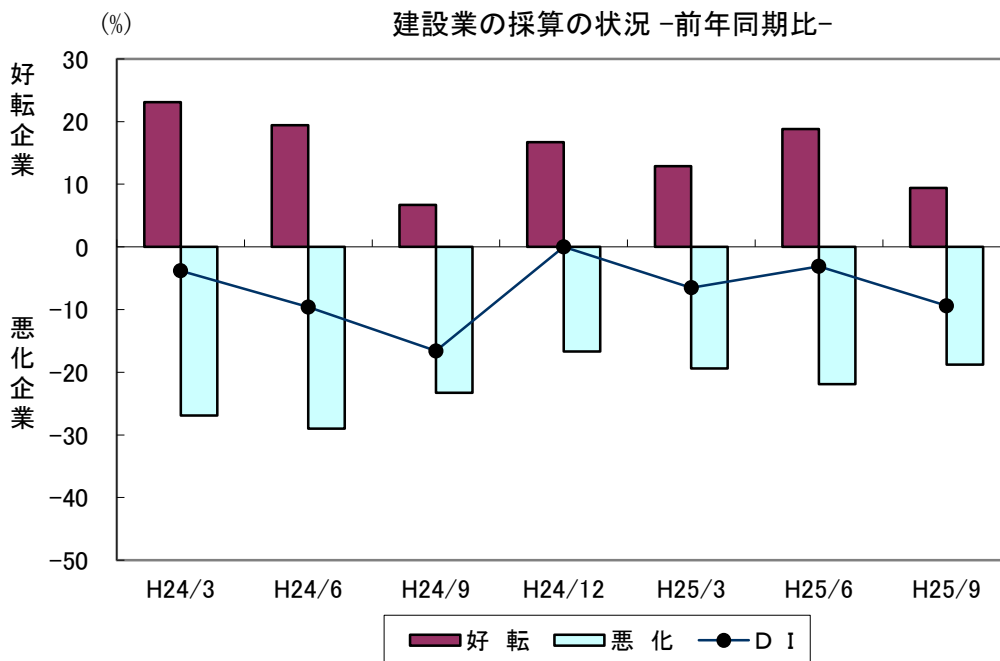
◎採算状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から5.9ポイント増加し、18.8%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から2.5ポイント増加し、21.9%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から3.4ポイント改善し、マイナス3.1ポイントとほぼ横ばい傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して6.3ポイント悪化し、マイナス9.4ポイントとやや下向き傾向にあり、「好転」と回答した企業が9.4ポイント減少、「悪化」と回答した企業が3.1ポイント減少であることから、やや下向きの見通しとなっている。

◎建設業の採算（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	23.1	19.4	6.7	16.7	12.9	18.8	9.4
悪化	26.9	29.0	23.3	16.7	19.4	21.9	18.8
D I	△ 3.8	△ 9.6	△ 16.6	0.0	△ 6.5	△ 3.1	△ 9.4



◎資金繰り状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から15.6ポイント増加し、32.3%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から3.2ポイント増加し、6.5%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から12.4ポイント改善し、25.8ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して22.6ポイント悪化し、3.2ポイントと大幅な下向き傾向にあり、「好転」と回答した企業が19.4ポイント減少、「悪化」と回答した企業が3.2ポイント増加であることから、大幅な下向きの見通しとなっている。

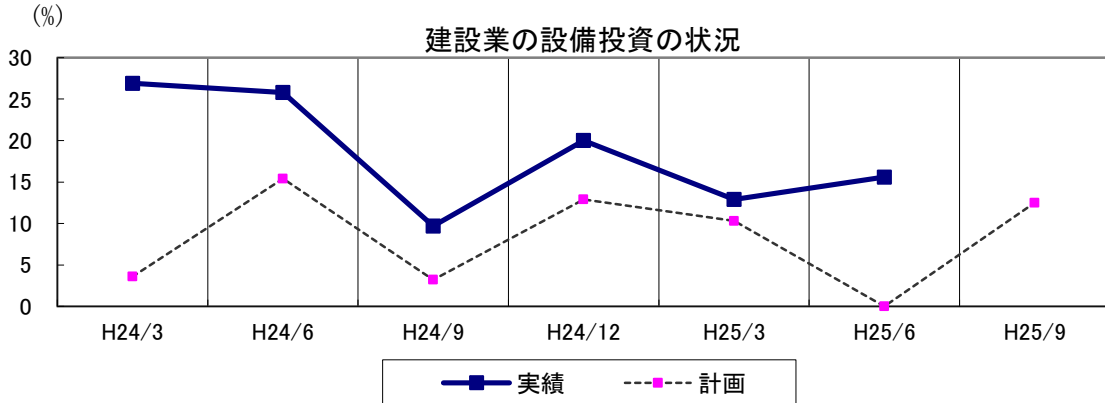
◎建設業の資金繰り（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	20.0	23.3	16.7	17.2	16.7	32.3	12.9
悪化	4.0	10.0	3.3	0.0	3.3	6.5	9.7
D I	16.0	13.3	13.4	17.2	13.4	25.8	3.2

◎設備投資状況

今期の実施企業は、前期実績と比べ前期から2.7ポイント増加し15.6%となっている。投資内容では「車両・運搬具」が60.0%、「OA機器」が40.0%、「建物」、「建設機械」、「付帯施設」が20.0%で、他は0%となっている。

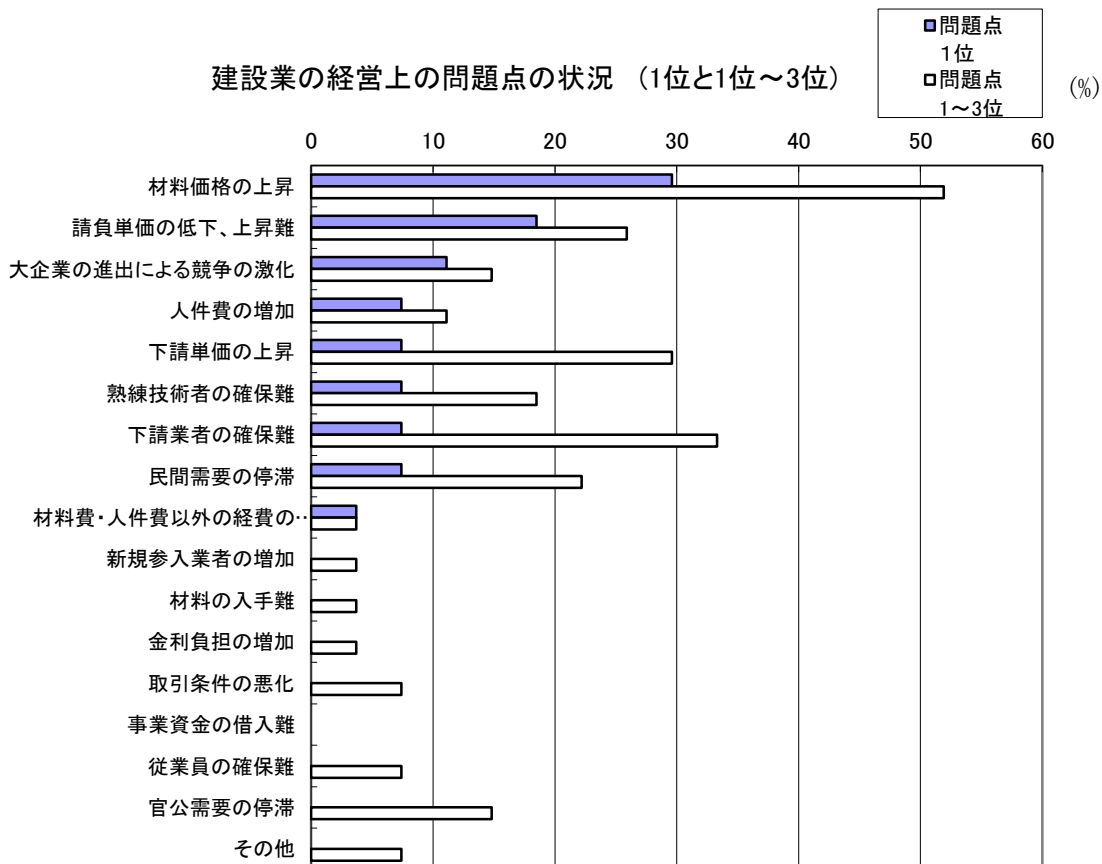
来期に設備投資を計画している企業は12.5%であり、今期計画から12.5ポイント増加、今期実績からは3.1ポイント減少している。



◎経営上の問題点

企業が第1位とあげた問題点は、「材料価格の上昇」が29.6%、「請負単価の低下、上昇難」が18.5%、「大企業の進出による競争の激化」が11.1%で、他は10%未満となっている。

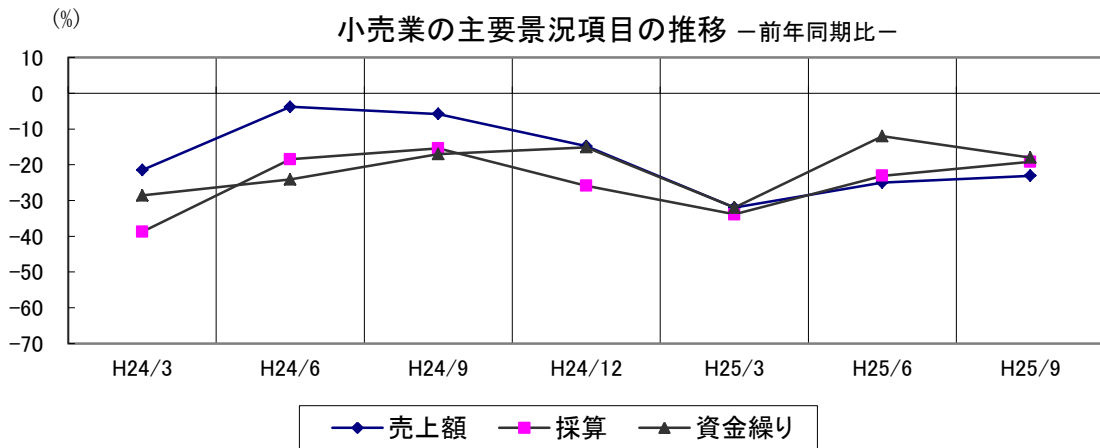
第1位～3位までの合計の問題点は、「材料価格の上昇」(複数回答以下同じ)が51.9%、「下請業者の確保難」が33.3%、「下請単価の上昇」が29.6%、「請負単価の低下、上昇難」が25.9%、「民間需要の停滞」が22.2%、「熟練技術者の確保難」が18.5%、「大企業の進出による競争の激化」、「官公需要の停滞」が14.8%、「人件費の増加」が11.1%で、他は10%未満となっている。



4. 小売業

今期(平成25年 4～6月期)の前年同期比DI値は、前期DI値と比較して売上高でマイナス25.0ポイント(7.0ポイント改善のやや上向き)、採算でマイナス23.1ポイント(10.8ポイント改善のやや上向き)、資金繰りでマイナス12.0ポイント(20.0ポイント改善の上向き)と、売上高、採算でやや上向き、資金繰りで上向きとなっている。

来期(平成25年 7～9月期)見通しの前年同期比DI値は、今期DI値と比較して売上高でマイナス23.1ポイント(1.9ポイント改善のほぼ横ばい)、採算でマイナス19.2ポイント(3.9ポイント改善のほぼ横ばい)、資金繰りでマイナス18.0ポイント(6.0ポイント悪化のやや下向き)の見通しと、売上高、採算でほぼ横ばい、資金繰りでやや下向きの見通しとなっている。



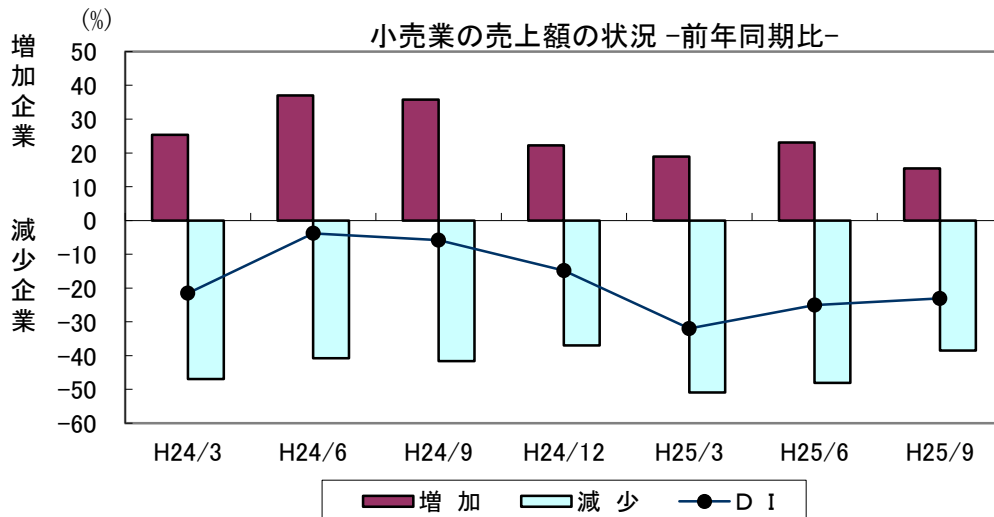
◎売上額状況

今期の状況を前年同期比で、「増加」と回答した企業は前期から4.2ポイント増加し、23.1%となった。一方「減少」と回答した企業は前期から2.8ポイント減少し、48.1%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から7.0ポイント改善し、マイナス25.0ポイントとやや上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して1.9ポイント改善し、マイナス23.1ポイントとほぼ横ばい傾向にあり、「増加」と回答した企業が7.7ポイント減少、「減少」と回答した企業が9.6ポイント減少であることから、ほぼ横ばいの見通しとなっている。

◎小売業の売上額（前年同期比）

年 / 月	前期				今期		見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
増加	25.4	37.0	35.8	22.2	18.9	23.1	15.4
減少	46.9	40.8	41.6	37.0	50.9	48.1	38.5
D I	△ 21.5	△ 3.8	△ 5.8	△ 14.8	△ 32.0	△ 25.0	△ 23.1



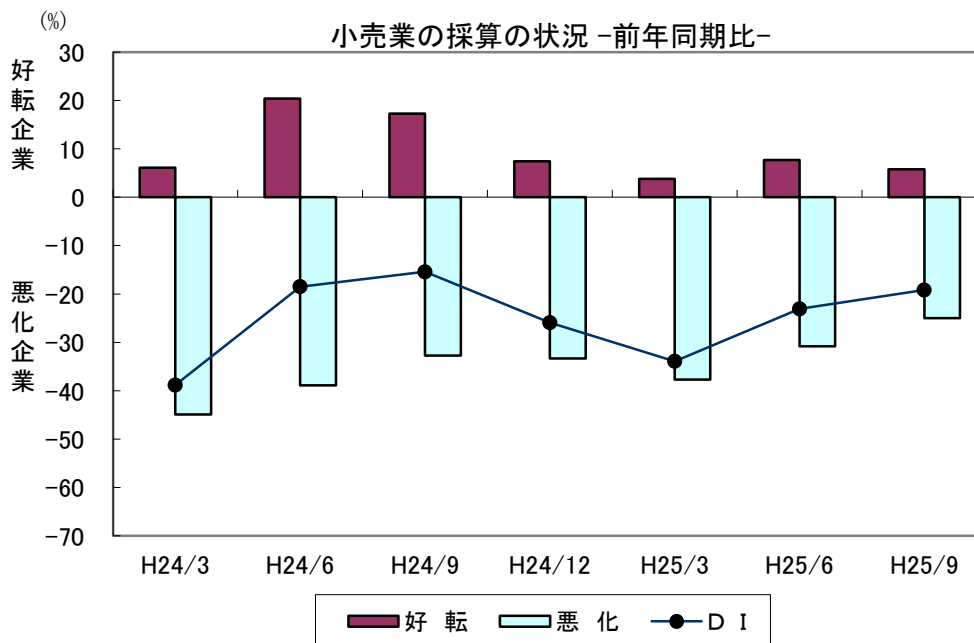
◎採算状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から3.9ポイント増加し、7.7%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から6.9ポイント減少し、30.8%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から10.8ポイント改善し、マイナス23.1ポイントとやや上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して3.9ポイント改善し、マイナス19.2ポイントとほぼ横ばい傾向にあり、「好転」と回答した企業が1.9ポイント減少、「悪化」と回答した企業が5.8ポイント減少であることから、ほぼ横ばいの見通しとなっている。

◎小売業の採算（前年同期比）

年 / 月					前期	今期	見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	6.1	20.4	17.3	7.4	3.8	7.7	5.8
悪化	44.9	38.9	32.7	33.3	37.7	30.8	25.0
D I	△ 38.8	△ 18.5	△ 15.4	△ 25.9	△ 33.9	△ 23.1	△ 19.2



◎資金繰り状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から6.2ポイント増加し10.0%であった。一方「悪化」と回答した企業は前期から13.8ポイント減少し、22.0%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から20.0ポイント改善し、マイナス12.0ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して6.0ポイント悪化し、マイナス18.0ポイントとやや下向き傾向にあり、「好転」と回答した企業が4.0ポイント減少、「悪化」と回答した企業が2.0ポイント増加であることから、やや下向きの見通しとなっている。

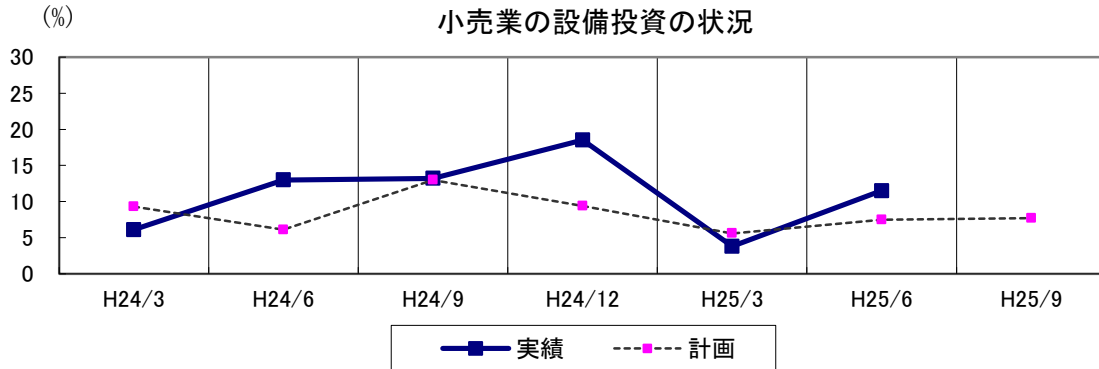
◎小売業の資金繰り（前年同期比）

年 / 月					前期	今期	見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	6.1	7.4	9.4	5.7	3.8	10.0	6.0
悪化	34.7	31.5	26.4	20.8	35.8	22.0	24.0
D I	△ 28.6	△ 24.1	△ 17.0	△ 15.1	△ 32.0	△ 12.0	△ 18.0

◎設備投資状況

今期の実施企業は、前期実績と比べ前期から7.7ポイント増加し11.5%となっている。投資内容では「店舗」50.0%、「土地」、「車両・運搬具」、「OA機器」が16.7%で、他は0%となっている。

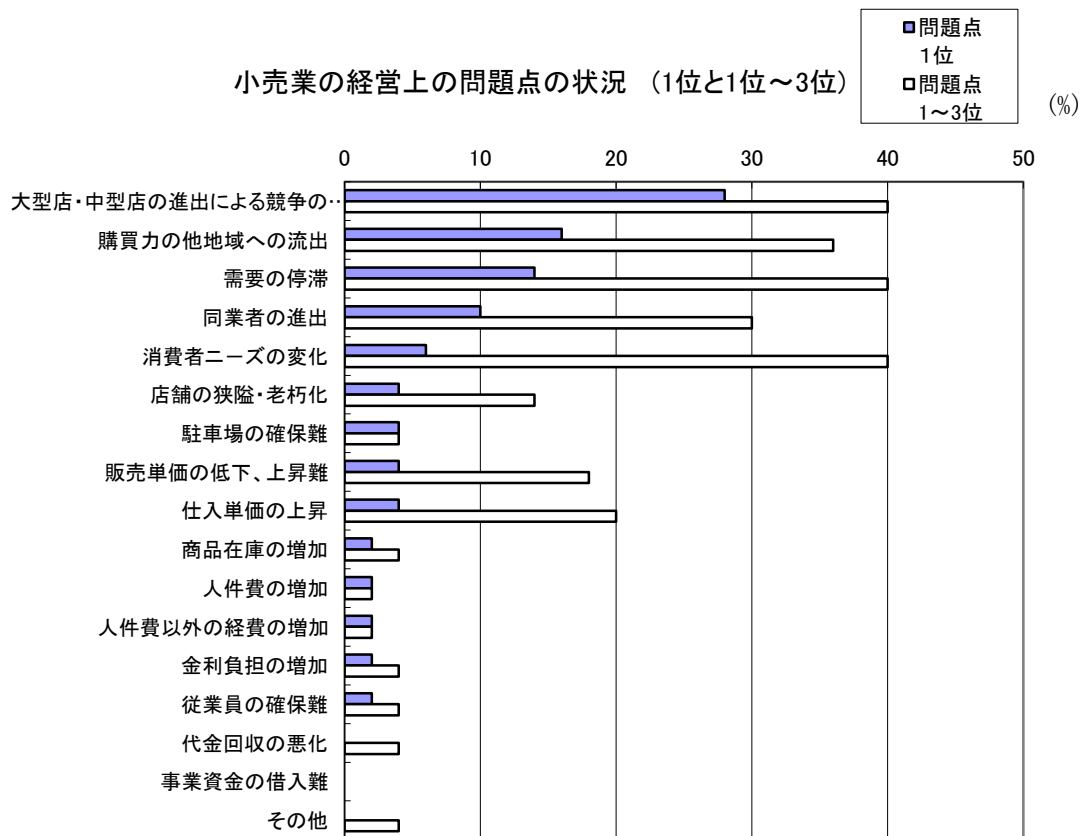
来期に設備投資を計画している企業は7.7%であり、今期計画から0.2ポイント増加、今期実績からは3.8ポイント減少している。



◎経営上の問題点

企業が第1位とあげた問題点は、「大型店・中型店の進出による競争の激化」が28.0%、「購買力の他地域への流出」が16.0%、「需要の停滞」が14.0%、「同業者の進出」が10.0%で、他は10%未満となっている。

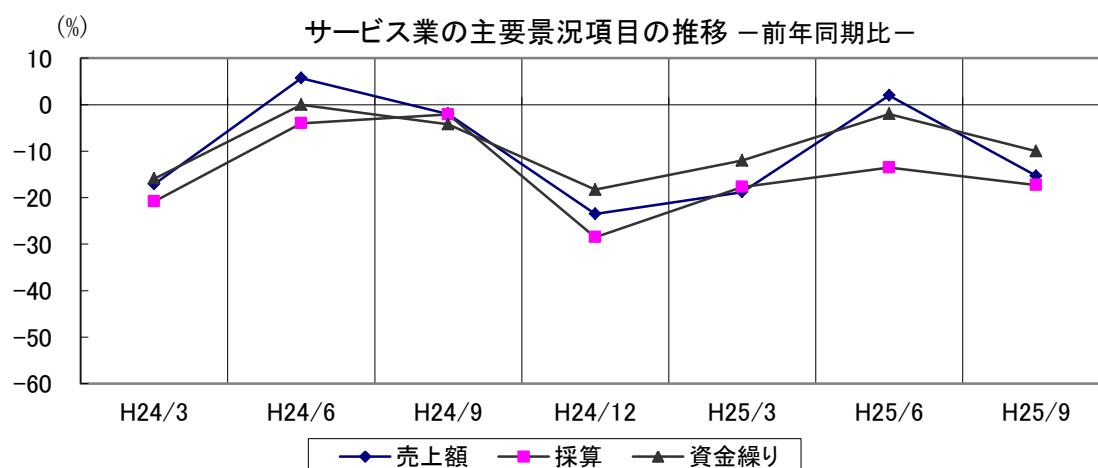
第1位～3位までの合計の問題点は、「大型店・中型店の進出による競争の激化」(複数回答以下同じ)、「需要の停滞」、「消費者ニーズの変化」が40.0%、「購買力の他地域への流出」が36.0%、「同業者の進出」が30.0%、「仕入単価の上昇」が20.0%、「販売単価の低下、上昇難」が18.0%、「店舗の狭隘・老朽化」が14.0%で、他は10%未満となっている。



5. サービス業

今期(平成25年 4～6月期)の前年同期比DI値は、前期DI値と比較して売上高で2.0ポイント(20.8ポイント改善の上向き)、採算でマイナス13.5ポイント(4.2ポイント改善のほぼ横ばい)、資金繰りでマイナス2.0ポイント(10.0ポイント改善のやや上向き)と、売上高で上向き、採算でほぼ横ばい、資金繰りでやや上向きとなっている。

来期(平成25年 7～9月期)見通しの前年同期比DI値は、今期DI値と比較して売上高でマイナス15.3ポイント(17.3ポイント悪化の下向き)、採算でマイナス17.3ポイント(3.8ポイント悪化のほぼ横ばい)、資金繰りでマイナス10.0ポイント(8.0ポイント悪化のやや下向き)と、売上高で下向き、採算でほぼ横ばい、資金繰りでやや下向きの見通しとなっている。



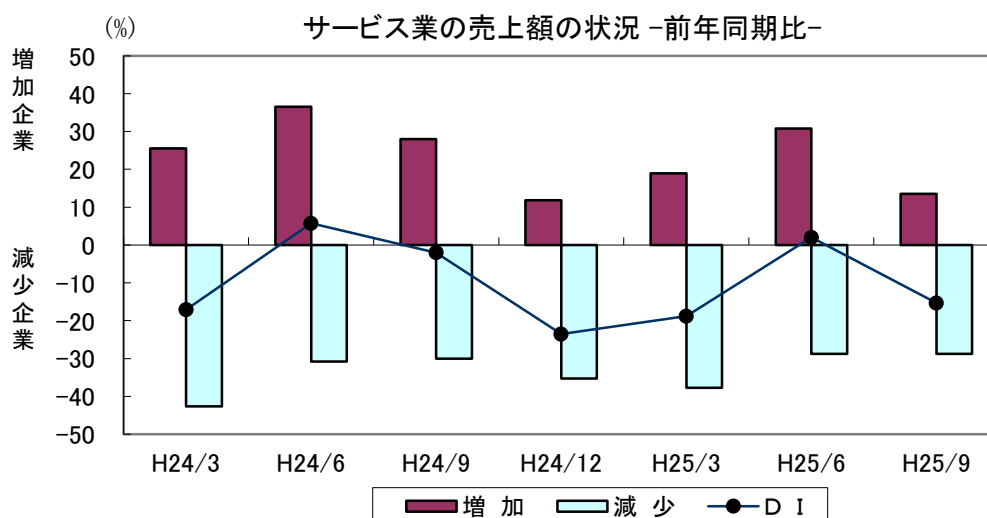
◎売上額状況

今期の状況を前年同期比で、「増加」と回答した企業は前期から11.9ポイント増加し、30.8%となった。一方「減少」と回答した企業は前期から8.9ポイント減少し、28.8%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から20.8ポイント改善し、2.0ポイントと上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して17.3ポイント悪化し、マイナス15.3ポイントと下向き傾向にあり、「増加」と回答した企業が17.3ポイント減少、「減少」と回答した企業が今期と同様の28.8%であることから、下向きの見通しとなっている。

◎サービス業の売上額 (前年同期比)

					前 期	今 期	見通し
年 / 月	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
増 加	25.5	36.5	28.0	11.8	18.9	30.8	13.5
減 少	42.6	30.8	30.0	35.3	37.7	28.8	28.8
D I	△ 17.1	5.7	△ 2.0	△ 23.5	△ 18.8	2.0	△ 15.3



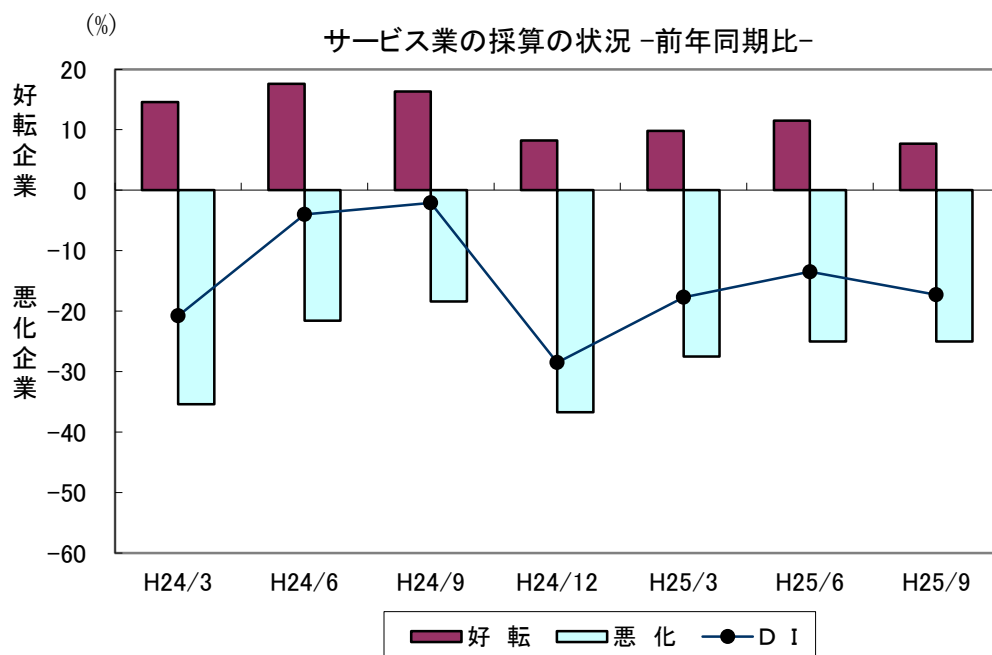
◎採算状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から1.7ポイント増加し、11.5%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から2.5ポイント減少し、25.0%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から4.2ポイント改善し、マイナス13.5ポイントとほぼ横ばい傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して3.8ポイント悪化し、マイナス17.3ポイントとほぼ横ばい傾向にあり、「好転」と回答した企業が3.8ポイント減少、「悪化」と回答した企業が今期と同様の25.0%であることから、ほぼ横ばいの見通しとなっている。

◎サービス業の採算（前年同期比）

年 / 月					前期	今期	見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	14.6	17.6	16.3	8.2	9.8	11.5	7.7
悪化	35.4	21.6	18.4	36.7	27.5	25.0	25.0
D I	△ 20.8	△ 4.0	△ 2.1	△ 28.5	△ 17.7	△ 13.5	△ 17.3



◎資金繰り状況

今期の状況を前年同期比で、「好転」と回答した企業は前期から2.0ポイント増加し、12.0%となった。一方「悪化」と回答した企業は前期から8.0ポイント減少し、14.0%となった。今期のDI値は、前期DI値と比較して前期から10.0ポイント改善し、マイナス2.0ポイントとやや上向き傾向となっている。

来期DI値の見通しは、今期DI値と比較して8.0ポイント悪化で、マイナス10.0ポイントとやや下向き傾向にあり、「好転」と回答した企業が6.0ポイント減少、「悪化」と回答した企業が2.0ポイント増加であることから、やや下向きの見通しとなっている。

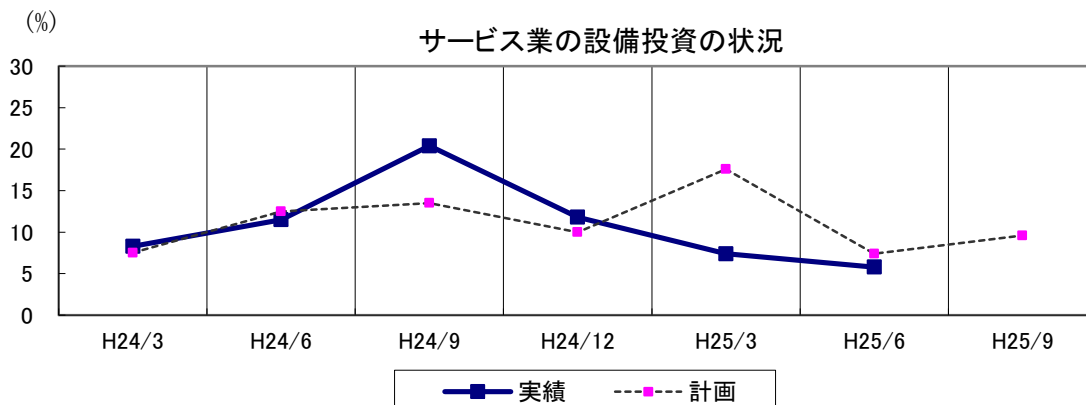
◎サービス業の資金繰り（前年同期比）

年 / 月					前期	今期	見通し
	H24/3	H24/6	H24/9	H24/12	H25/3	H25/6	H25/9
好転	9.1	16.0	14.6	4.1	10.0	12.0	6.0
悪化	25.0	16.0	18.8	22.4	22.0	14.0	16.0
D I	△ 15.9	0.0	△ 4.2	△ 18.3	△ 12.0	△ 2.0	△ 10.0

◎設備投資状況

今期の実施企業は、前期実績と比べ前期から1.6ポイント減少し5.8%となっている。投資内容では「OA機器」が66.7%、「建物」、「車両・運搬具」、「その他」が33.3%で、他は0%となっている。

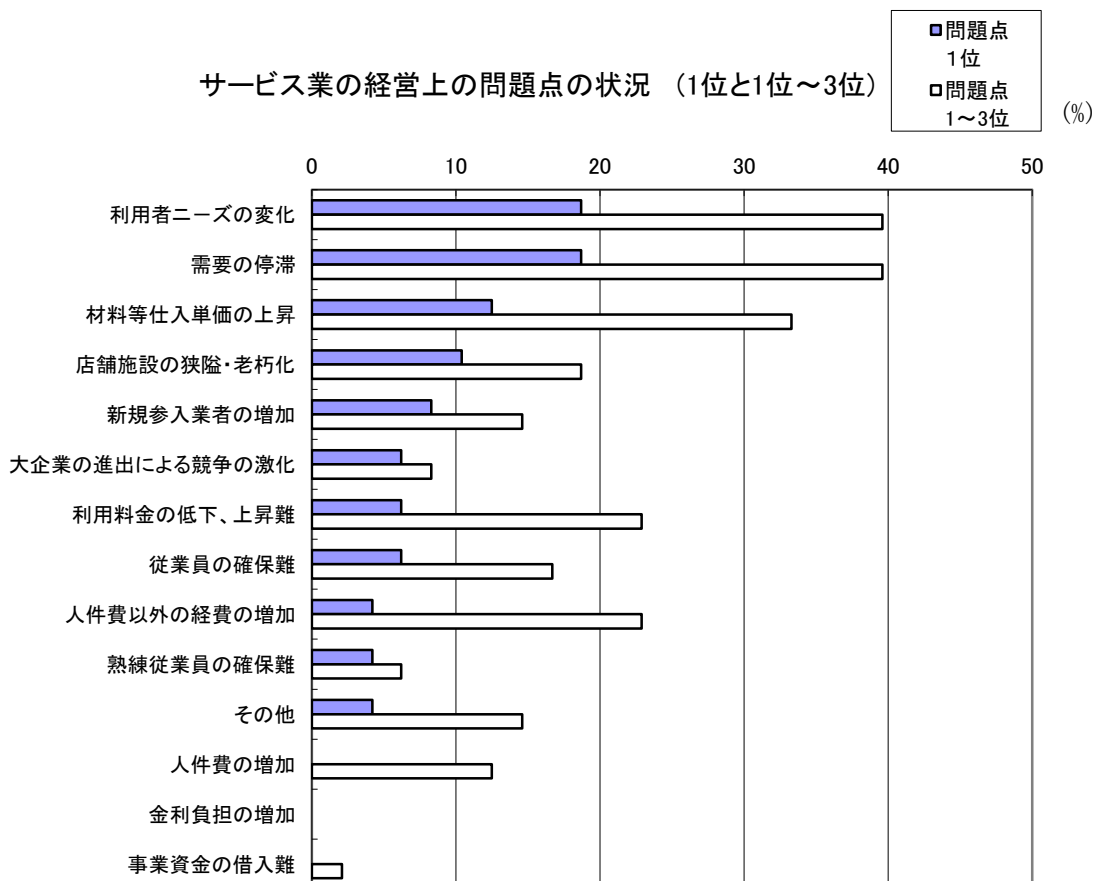
来期に設備投資を計画している企業は9.6%であり、今期計画から2.2ポイント増加、今期実績からは3.8ポイント増加している。



◎経営上の問題点

企業が第1位とあげた問題点は、「利用者ニーズの変化」、「需要の停滞」が18.7%、「材料等仕入単価の上昇」が12.5%、「店舗施設の狭隘・老朽化」が10.4%で、他は10%未満となっている。

第1位～3位までの合計の問題点は、「利用者ニーズの変化」(複数回答以下同じ)、「需要の停滞」が39.6%、「材料等仕入単価の上昇」が33.3%、「利用料金の低下、上昇難」、「人件費以外の経費の増加」が22.9%、「店舗施設の狭隘・老朽化」が18.7%、「従業員の確保難」が16.7%、「新規参入業者の増加」、「その他」が14.6%、「人件費の増加」が12.5%で、他は10%未満となっている。



調査対象企業の

(1) 業種別(中分類)企業数

製 造 業				建 設 業				
業 種	企業数	構成比(%)	業 種	企業数	構成比(%)	業 種	企業数	構成比(%)
食 料 品	8	18.6	総 合 工 事 業	21	65.6			
飲料・飼料・たばこ			職 別 工 事 業	8	25.0			
織 維 工 業			設 備 工 事 業	3	9.4			
衣服・その他繊維製品	1	2.3						
木 材 ・ 木 製 品								
家 具 ・ 装 備 品	2	4.7						
パルプ・紙・紙加工品								
印刷・同関連産業	2	4.7						
化 学 工 業								
プラスチック製品	1	2.3						
窯 業 ・ 土 石 製 品	1	2.3						
鉄 鋼 業								
金 属 製 品	6	14.0						
一 般 機 械 器 具	6	14.0						
電 気 機 械 器 具	3	7.0						
情 報 通 信 機 械 器 具								
電 子 部 品								
輸 送 用 機 械 器 具	1	2.3						
精 密 機 械 器 具	4	9.3						
そ の 他	8	18.6						
合 計	43	100.0	合 計	32	100.0			

(2) 従業員数別企業数

従 業 員	製 造 業		建 設 業		小 売 業		サ ー ビ ス 業	
	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)
0 ～ 2 人	13	30.2	7	21.9	38	73.1	33	63.5
3 ～ 5	13	30.2	12	37.5	11	21.2	11	21.2
6 ～ 10	4	9.3	3	9.4	2	3.8	6	11.5
11 ～ 20	5	11.6	6	18.8	1	1.9	1	1.9
21 ～ 50	6	14.0	3	9.4			1	1.9
51 ～ 100	2	4.7	1	3.1				
101 ～ 300								
合 計	43	100.0	32	100.0	52	100.0	52	100.0

福島県商工会連合会および各広域指導センター住所

名 称	郵便番号	住 所	電 話	F A X
福島県商工会連合会	960-8053	福島市三河南町1番20号 (コラッセふくしま9F)	024-525-3411	024-525-3413
中通り広域指導センター	963-0106	郡山市成山町15の2	024-945-7860	024-937-0082
会津広域指導センター	965-0816	会津若松市南千石町6の5	0242-28-0731	0242-38-2124
浜通り広域指導センター	970-8026	いわき市平堂根町4の17 いわき中央ビル5F	0246-25-1011	0246-25-1013