

福島県商工会連合会 御中

# シオクリビットPR施策(要約)

## 実施報告書 (2023/07-2024/01)

Smiles: PROJECT & COMPANY

2024/1/31

## はじめに

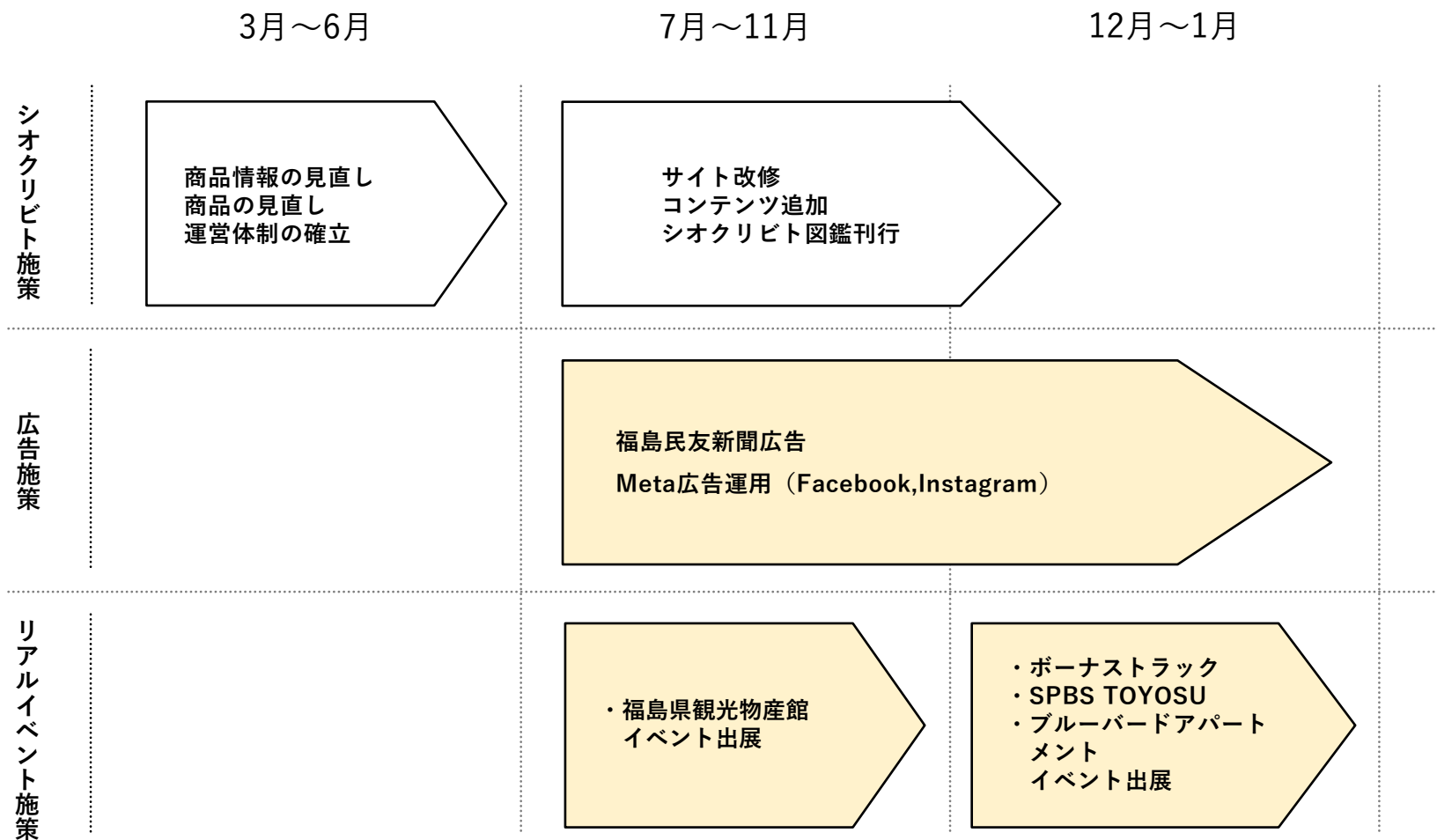
福島県商工会連合会ECサイト事業 人柄にじむ福島通販[シオクリビト]は、生産者の何気ない日常から人柄を紹介し、そこから商品に興味を持ってもらうEC（Emotional Commerce）サイトとして2021年9月に運営を開始しました。

3年目である今年も福島全域の事業者をめぐり、ついに100人に達しました。、また新たに幅広く活躍する方々を取り上げられたことを嬉しく思います。

今年度のシオクリビトはより多くの関係人口を増やすべく、Web上の訴求にとどまらず、リアルでのコミュニケーションに重きを置き、PRを実施しました。

本報告書では実施したPR施策についてご報告いたします。

# PR施策一覧



## 広告施策一覧



### 福島民友新聞広告

地元新聞での100日連続での広告を掲載。  
地元認知の向上と継続的な訴求を狙い実行しました。



### SNS広告

セール期間、イベント期間にSNS広告を実施。  
ECの売り上げ、イベントへの集客への効果を狙い実行しました。

## リアルイベント施策一覧



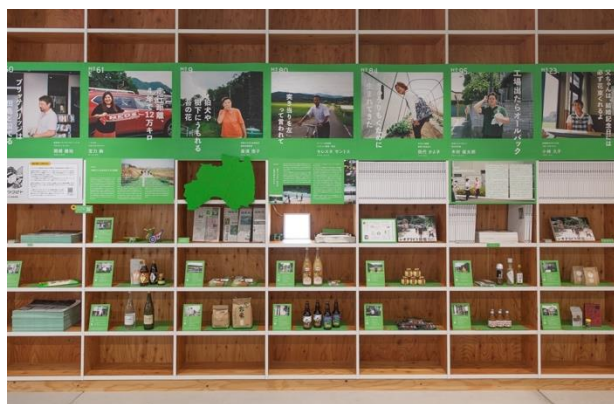
### 福島県観光物産館

福島市の地元市民と観光客に向けてPRを行いました。



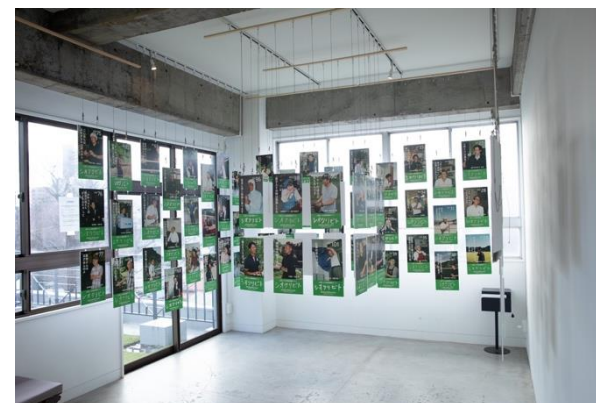
### ポーナストラック

都内の文化施設内において、来場者に向けてPRを行いました。



### SPBS TOYOSU

都内に書店にて、制作した図鑑を中心にPRを行いました。



### ブルーバードアパートメント

郡山市のギャラリーにて作成した広告と商品のPRを行いました。

## 今後のシオクリビト



シオクリビトはECサイトだが、単純にもの売っているサイトではなく、シオクリビトたち一人一人を紹介するサイトでもある。運営として、商品の訴求や認知度向上も大きなミッションではあるが、その一人一人がつながるコミュニティとして成長していくことも重要なミッションになってきた。共に名を連ねているシオクリビトと商品を開発したり、交流を独自に始めているケースもある。PRイベントの施策の一つとして交流会を行った際にも、遠方にも関わらず、いわきから、会津から郡山にシオクリビトが集まった。商工会、シオクリビト運営としてもこの活動やモチベーションを支援するような取り組みや場を設け、その動きを加速させていくことがシオクリビトの自走のきっかけになるのではないだろうか。

次年度は長期計画で掲げているコミュニティとしての広がりを作っていくことを念頭にPRや事業運営を行なっていくことが肝要である。

Smiles: PROJECT & COMPANY