

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(2次公募) 採択者一覧

※申請のあった補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	お子さまお預かりサービス Tette ne	安心・便利に立ち寄れるカフェ併設託児施設PR事業	創業後の経営安定化
2	株式会社玉家玉振堂	後継経営者による伝統的な和菓子屋のブランドの再構築に挑戦	円滑な事業承継
3	五峰観光株式会社	テイクアウトで認知拡大とマイクロツーリズムへの誘導	販路開拓及び生産性向上
4	ぱびいてーる	炭酸泉マシン導入による新メニュー開発と販路開拓	創業後の経営安定化
5	言葉おこし	「お話するだけ自分史」PR事業	販路開拓及び生産性向上
6	アトリEnonoKA	デジタル技術を活用した新たな製菓教室運営・菓子製造販売事業	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
7	松島屋支店	改装店舗の周知徹底のためサイン作成と遠方客も含めた情報発信	販路開拓及び生産性向上
8	長田理美容院	事業譲渡による経営拡大	円滑な事業承継
9	マルナカファーム株式会社	「癒し」を提供する6次化商品開発による販路拡大	販路開拓及び生産性向上
10	幸寿し	今ある設備を有効活用！顧客ニーズの変化に対応し売上増加	販路開拓及び生産性向上
11	H.A.E ハシモトオートエンジニアリング	設備導入による高度診断技術の確立と販路開拓	販路開拓及び生産性向上
12	有限会社長久保食品	展示商談会出展による首都圏・関西圏への販路拡大事業	販路開拓及び生産性向上
13	おざわ肉店	情報発信と少量真空販売で売上倍増計画	販路開拓及び生産性向上
14	八幡礦業株式会社	世界唯一のタナクラクレイを一般消費者へ届ける販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上
15	分家玉や	素材加工の内製化体制構築による生産性の向上	販路開拓及び生産性向上
16	有限会社うお昭	デジタルネイティブ世代への情報発信と旅館ホームページ強化	販路開拓及び生産性向上
17	麺家 心花	麺家心花の挑戦！宣伝強化による店舗集客力及び認知度向上事業	創業後の経営安定化
18	株式会社T-FO.A.M	運動不足解消！コロナ禍で落ちた体力を取り戻そう！	販路開拓及び生産性向上
19	株式会社ノヴァ	効果的なSNSの情報発信技術習得とブランド力強化事業	販路開拓及び生産性向上
20	おかもと	厨房改装で料理提供時間を短縮、テイクアウト販売強化事業	円滑な事業承継
21	としカイロプラクティック	短時間の矯正で高い効果「ドロップテクニック」による販路開拓	販路開拓及び生産性向上
22	合同会社本家玉屋	築400年の茅葺の建物と当時物の骨董品活用による飲食店集客事業	販路開拓及び生産性向上
23	会津リブ工業株式会社	ノウハウを生かした施主様に分かり易いカタログ製作	販路開拓及び生産性向上

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(2次公募) 採択者一覧

24	ネイルサロンスペース	ネイルトラブルに悩む全ての方へ、ケア専門サロンの販路拡大事業	販路開拓及び生産性向上
25	有限会社ワイ・エス・プランニング	MAX福島SCに移転しての6周年アニバーサリー記念祭	販路開拓及び生産性向上
26	桜鍋吉し多	生活様式に合わせた衛生対策の推進	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
27	Salud physical healthcare studio	オンラインサービスの開始と健康経営に着目した販路開拓	販路開拓及び生産性向上
28	ムネカタテック株式会社	モデルハウス見学会への集客力アップによる知名度向上計画	販路開拓及び生産性向上
29	mitteco	ポスティングやウェブの活用による店舗認知度の向上事業	販路開拓及び生産性向上
30	Yショップ橋本平田店	買い物しやすい店舗づくりによる顧客満足度向上事業	販路開拓及び生産性向上
31	有限会社安達総合車検センター	低床車にも安心な大型トラック用移動式リフトを活用した販路開拓	販路開拓及び生産性向上
32	Lavo Dog	WEB活用によるドックケア事業の普及とケア商品の販路拡大	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
33	有限会社ケンシン	健康志向ニーズへ向けた魅力の見える化チラシによる販路拡大	販路開拓及び生産性向上
34	有限会社熱海グリーン産業	素材生産分野進出による販路開拓	円滑な事業承継
35	有限会社アグリハウス秋山	安心安全な作物を作ると共に労力の効率化を図り生産拡大を目指す	円滑な事業承継

【被災事業者枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	江戸光	アフターコロナを見据えた快適空間の提供による宴会需要の再獲得	—
2	合資会社ナチュラルワークス	レディースビジネスシャツ仕立てと販路開拓	—
3	塚目農園	自社低温倉庫の整備による直販拡大計画	—
4	松崎酒造株式会社	高品質化、省力化を可能にする機械の導入	—
5	舟木食品株式会社	新事業メンズ脱毛サロン展開による売り上げアップ	—
6	菊甲食品株式会社	販路開拓を強化するためのホームページリニューアル	—
7	株式会社光大	デジタル化基盤機器導入による生産性の向上と販路の拡大	—
8	有限会社鈴木マシンテック	事業所環境整備による一般消費者への販路開拓	—
9	株式会社孫の手	オープンデッキ修繕と野菜中心健康メニュー強化による顧客獲得	—
10	株式会社LANTAS	伊達市から発信する世界基準のデザイン住宅	—
11	花泉パン店	ドライブスルーの導入で安心してパンを楽しめる店づくり	—
12	有限会社くにおか	「単環スクイ縫いミシン」導入による生産性向上と販路開拓	—

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(2次公募) 採択者一覧

13	株式会社しのや	生産性向上のための冷水チラー導入および販路拡大事業	—
14	有限会社ひまわり	体験型販売への店舗改装事業	—
15	株式会社富久栄商会	生産体制の強化とECサイト整備による販売力強化	—
16	レミディSKコーポレーション	IT機器を導入しコロナや災害に翻弄されない継続可能な事業実施	—
17	NOEVIR寺前北営業所	衛生環境と心地よさの両立化	—
18	Five Cent's	新型コロナウイルス感染防止対策の強化とテイクアウト販売事業	—
19	株式会社LasiQ	認知症サプリメントのオンライン販路開拓整備事業	—
20	株式会社森山	絶品たまごとプリンを簡単お取り寄せ！サイト整備と販売強化	—
21	株式会社仲見世	エアコン室外機凍結防止工事及びテナント募集CM事業	—
22	株式会社近野	ECサイトを活用した販路開拓と自社HPによる新規顧客の集客	—
23	有限会社秋葉魚店	老舗鮮魚店の原点回帰に向けた店舗販売拡大事業	—
24	株式会社肴	スマートフォン対応HPの刷新とSNSを活用した販路拡大	—
25	縁結び家系図や合同会社	家系図はつくる過程が面白い！お客様と一緒につくる縁結び会計図	—
26	中屋酒店	老舗酒店による特価商品を活用した立ち飲み屋事業の展開	—
27	協同組合いわき材加工センター	ポスト・コロナ時代に対応する製材品共同販売業務の営業力向上	—
28	東産直の会企業組合	商品冷蔵棚入れ替えとECサイトによる販路開拓	—
29	相双生コンクリート協同組合	共同検査場「ふたば夢ラボラトリー」の利用促進による建設資材の高品質化	—